**Introducción**

Hoy [**el Marketero**](http://www.elmarketero.net) les trae una guía para los dueños de negocios, empresarios y emprendedores, sobre cómo venderse a sí mismos como vendedores y como vender sus productos, de la mejor manera.

La siguiente guía está basada en una profunda y extensa investigación, sobre qué método de ventas funciona mejor para los dueños de negocios y sus vendedores.

¿Qué hay en el mundo de ventas que aún no nos ha llegado?.. ¿Qué todavía no conocemos en el mundo de las ventas?... para dar una respuesta a esta pregunta, el equipo profesional del [**el Marketero**](http://www.elmarketero.net) desarrollo el método “Impacto 4”. Un método que garantiza el aumento significativo en el porcentaje de ventas.

¿Cuál es el método de “Impacto 4”?

Un método especial desarrollado y basado en herramientas de NLP (Natural Language Procesing), herramientas del mundo del coaching y herramientas para ventas con mucho éxito.

El método ‘‘Impacto 4’’ se basa en 4 etapas, cada etapa es un mundo en sí misma y cada paso es importante y crítico para que el cliente potencial sea un cliente ideal o, en otras palabras, cliente comprador y un cliente que nos puede recomendar.

Garantizamos que la ejecución de cada paso en cada una de las etapas, cambiará exitosamente el porcentaje de tus ventas favorablemente. Quizá algunos de ustedes estén familiarizados con el método de capacitación en organizaciones y grandes empresas, por lo que les recordamos una de nuestras reglas de hierro: **¡el aprendizaje y la práctica traerán la victoria!**